



การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการจัดการกีฬา

ครั้งที่ 1

วันเสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566



แนวทางพัฒนารุ้กิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานด้วยการผสมผสาน การจัดการด้านนวัตกรรมในรุ้กิจกีฬา

กฤษณะ หลักคงคา^{1*} และ ธีรวุฒิ จันทิษฐ์¹

¹หลักสูตรสหวิทยาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม คณะการสร้างเจ้าของรุ้กิจ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ได้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการศึกษาแนวทางและกระบวนการในการพัฒนารุ้กิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานโดยการผสมผสานด้านการจัดการนวัตกรรมในรุ้กิจกีฬาเพื่อการพัฒนาที่เข้มแข็งและยั่งยืนของรุ้กิจตั้งแต่เริ่มต้นรวมถึงรุ้กิจที่ดำเนินการไปและต้องการปรับปรุงในกระบวนการในการพัฒนา เก็บข้อมูลการวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง จากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับรุ้กิจกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน จำนวน 15 คน วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษา โดยอาศัยหลักทางการบริหารจัดการ และรูปแบบการพัฒนา เพื่อให้ได้ต้นแบบการพัฒนารุ้กิจ สำหรับเป็นแนวทางในการเริ่มต้นรุ้กิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและตอบโจทยักระบวนการของการพัฒนาและนำไปสู่การเจริญเติบโตในรุ้กิจกีฬาฟุตบอลพื้นฐานต่อไป

คำสำคัญ: รุ้กิจกีฬา; การกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน; การผสมผสาน; การจัดการด้านนวัตกรรม

* ผู้ประพันธ์บรรณกิจ: ดร.กฤษณะ หลักคงคา หลักสูตรสหวิทยาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม คณะการสร้างเจ้าของรุ้กิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
E-mail: Kritsana.la@spu.ac.th





APPROACHES TO DEVELOP THE BUSINESS OF TEACHING BASIC FOOTBALL
SPORTS BY COMBINING INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE SPORTS BUSINESS

Kritsana Lakkhongkha^{1*} and Theerawut Chanthadit¹

¹Interdisciplinary program students Technology and innovation,
School of Entrepreneurship, Sripatum University

Abstract

This research is a qualitative study with the objective of examining the strategies and processes involved in developing a grassroots football teaching business by integrating event management aspects within the sports business. The aim is to strengthen and sustain the business from its inception, as well as improve the development processes. Data was collected through in-depth semi-structured interviews with 15 experts in the field of grassroots football business. The data was analyzed, and the study's findings were summarized, focusing on management principles and development models. The research serves as a model for initiating a grassroots football teaching business, ensuring sustainability, and addressing the developmental processes, leading to growth and success in the grassroots football business.

Keywords: Sports business, football fundamentals, integration, innovation management

**Corresponding Author: Dr.Kritsana Lakkhongkha, Interdisciplinary Technology and innovation, School of Entrepreneurship Sripatum University*

E-mail: Kritsana.la@spu.ac.th



บทนำ

การพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยมีความสำคัญมากเนื่องจากเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนาทักษะสำหรับนักกีฬาฟุตบอลซึ่งเป็นกีฬายอดนิยมไม่เพียงแต่ในประเทศไทย แต่ยังเป็นกีฬายอดนิยมไปทั่วโลก ดังนั้นการเริ่มต้นของนักกีฬาฟุตบอลโดยมีพื้นฐานการฝึกที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญต่อการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะความสามารถในกีฬาฟุตบอล ทั้งนี้จากตัวเลขการลงทะเบียนของอะคาเดมี่ฟุตบอล (Football Academy) ของไทย ปี 2563 พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 445 แห่งทั่วประเทศ (Football Association of Thailand, 2020) โดยภาคที่มีจำนวนอะคาเดมี่มากที่สุดคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง ตามลำดับ (รายละเอียดดังตาราง 1)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนอะคาเดมี่ ฟุตบอล ที่ลงทะเบียนกับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ปี พ.ศ. 2563

ภูมิภาค	จำนวน Academy
ภาคเหนือ	37
ภาคกลาง	41
ภาคตะวันตก	21
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	112
ภาคตะวันออก	49
ภาคใต้	43

จากตัวเลขในปัจจุบัน ยังสามารถพัฒนาและสนับสนุนอะคาเดมี่ ฟุตบอล (Football Academy) ให้แพร่หลายและมีมาตรฐาน เพื่ออนาคตที่สามารถสร้างนักกีฬาให้เป็นที่ยอมรับได้ในอนาคต จากการเรียนรู้และการฝึกฟุตบอลไม่เพียงแต่เสริมสร้างความสามารถทางกีฬาเท่านั้น แต่ยังเสริมพัฒนาด้านร่างกาย จิตใจ และคุณลักษณะที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ดังนั้นการพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยจะมีผลกระทบต่อการพัฒนามนุษยชาติในด้านต่างๆ การพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีความนิยมและสร้างรายได้มากในทุกๆ ประเทศทั่วโลก การพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลที่ดีในประเทศไทยจะช่วยให้เด็กและเยาวชนได้รับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะในกีฬานี้อย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้นักกีฬาได้รับโอกาสสำรองตัวในระดับสูงสุด นอกจากนี้ยังสามารถเป็นแหล่งรายได้สำหรับครูฝึกสอนและผู้เชี่ยวชาญในกีฬาฟุตบอลด้วยเช่นกัน

ในงานวิจัยนี้ จะมีการนำเสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปที่ปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพในด้านการฝึกสอน การจัดการทีม และการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ร่วมทีมในธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอล

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานในธุรกิจกีฬา
2. เพื่อศึกษาการผสมผสานของการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน



แนวคิดและทฤษฎีที่นำมาเป็นต้นแบบในงานวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ (Model)

ความหมายของรูปแบบ “รูปแบบ” หรือ “โมเดล” เป็นคำที่สื่อความหมายได้หลายอย่าง โดยทั่วไปแล้ว รูปแบบจะหมายถึงสิ่งของหรือวิธีการดำเนินงานที่ประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบ ของสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือกระบวนการทำงานอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น รูปแบบจำลองของสิ่งก่อสร้างรูปแบบในการพัฒนาองค์การ เป็นต้น นักวิชาการต่างๆ ได้ให้ความหมายของรูปแบบทั้งใน ลักษณะที่คล้ายคลึงกันดังต่อไปนี้

Bardo and Hartman (1982: p.25) ได้ให้ความหมายของรูปแบบไว้ว่าเป็นอะไร บางอย่างที่เราพัฒนาขึ้นเพื่อบรรยายคุณลักษณะที่สำคัญ ๆ ของปรากฏการณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ รูปแบบจึงไม่ใช่การบรรยายหรืออธิบายปรากฏการณ์อย่างละเอียด ทุกแง่ ทุกมุม ส่วนการที่จะระบุว่ารูปแบบหนึ่ง ๆ จะต้องมียรายละเอียดมากน้อยเพียงใดจึงเหมาะสมและ รูปแบบนั้น ๆ ควรมีองค์ประกอบอะไรบ้างไม่ได้มีข้อกำหนดตายตัว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปรากฏการณ์แต่ละ อย่างและวัตถุประสงค์ของผู้สร้างรูปแบบที่ต้องการจะอธิบายปรากฏการณ์นั้น ๆ อย่างไร

Pornpimon Rungruangsin (2017: p.39) ได้กล่าวว่า รูปแบบที่จะนำไปใช้ได้ประโยชน์สูงสุด นั้นรูปแบบต้องประกอบด้วยลักษณะที่สำคัญ คือ มีความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง สามารถทำนายผลได้ สามารถขยายความผลทำนายได้กว้างขวางขึ้น และสามารถนำไปสู่แนวคิดใหม่ ๆ สำหรับการพัฒนารูปแบบนั้น มีการศึกษาแนวคิดทฤษฎีในการสร้างรูปแบบ นำเอาข้อมูลที่จัดเก็บมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อกำหนดความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของรูปแบบ กำหนดโครงสร้างและข้อเสนอของ รูปแบบอย่างชัดเจน เพื่อนำไปสู่ผลสรุปเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ที่มุ่งหวังของการวิจัย มีการทดสอบ และปรับปรุงแบบก่อนนำรูปแบบก่อนนำรูปแบบไปใช้ในงานจริง ประเมินผลหลังจากการนำรูปแบบ ไปใช้งานจริง

ประเภทของรูปแบบ

นักวิชาการต่างๆ ได้แบ่งประเภทของรูปแบบไว้หลายลักษณะซึ่งแตกต่างกันไป ดังนี้ มีการแบ่งรูปแบบออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) รูปแบบเชิงกายภาพ (Physical Model) เป็นรูปแบบที่สร้างเหมือนจริง แต่มีขนาดย่อ และ เป็นรูปแบบจำลองที่ออกแบบไว้เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับผลิตสินค้า ต้องสร้างรูปแบบเท่าของจริงขึ้นมาก่อนแล้วจึงผลิตสินค้าตามรูปแบบนั้น

2) รูปแบบเชิงแนวคิด (Conceptual Model) จำแนกออกเป็น รูปแบบเชิง แนวคิดของสิ่งหนึ่งสิ่งใด (Conceptual Model of) เป็นรูปแบบหรือ แบบจำลองที่สร้างขึ้นโดยจำลองมาจากทฤษฎีที่มีอยู่แล้ว เช่น รูปแบบที่สร้างมาจากทฤษฎีการคงอยู่ของธุรกิจและ รูปแบบเชิงแนวคิดเพื่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด (Conceptual Model for) เป็นรูปแบบที่ สร้างขึ้นมาเพื่ออธิบายทฤษฎี หรือปรากฏการณ์ เช่น รูปแบบที่สร้างขึ้นจากทฤษฎีการคัดสรรตาม ธรรมชาติของธุรกิจ เพื่อนำไปอธิบายทฤษฎีการคงอยู่ของธุรกิจได้

องค์ประกอบของรูปแบบ

การให้ความเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของรูปแบบไว้ว่า การที่จะระบุว่ารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจะต้องประกอบด้วยรายละเอียดมากน้อยเพียงใดจึงจะเหมาะสม และรูปแบบนั้นควรมีองค์ประกอบอะไรบ้างไม่ได้มีข้อกำหนดที่แน่นอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปรากฏการณ์ที่ผู้สนใจดำเนินการศึกษา ส่วนการกำหนดองค์ประกอบรูปแบบในการศึกษา และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดองค์การและการบริหารจัดการ (The Model of Organization and Management) ตามแนวคิดของ Brown Moberg ได้สังเคราะห์รูปแบบขึ้นมาจากแนวคิด



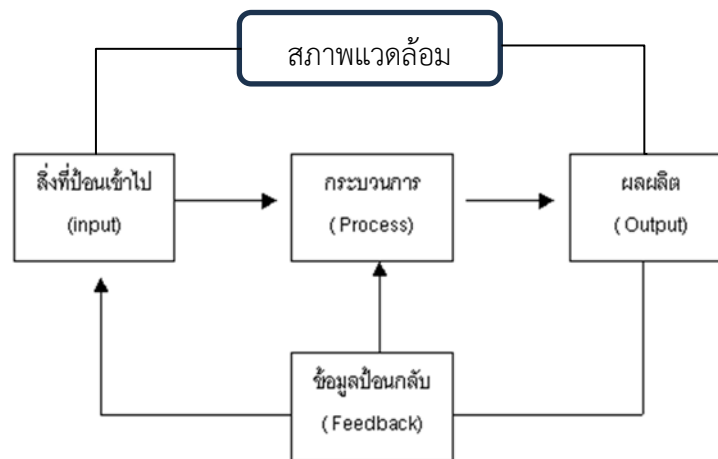
เชิงระบบ (System Approach) กับหลักการบริหารตามสถานการณ์ (Contingency Approach) และประกอบด้วย

1. สภาพแวดล้อม (Environment)
2. เทคโนโลยี (Technology)
3. โครงสร้าง (Structure)
4. กระบวนการจัดการ (Management Process) และการตัดสินใจสั่งการ (Decision Making)

โดยสรุปในการกำหนดองค์ประกอบของรูปแบบว่าจะประกอบด้วยอะไรบ้าง จำนวนเท่าใด มีโครงสร้างและความสัมพันธ์กันอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับปรากฏการณ์ที่เรากำลังศึกษา หรือจะออกแนวคิด ทฤษฎี และหลักพื้นฐานในการกำหนดรูปแบบแต่ละรูปแบบนั้นๆ เป็นหลัก

ทฤษฎีระบบและการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนาเปลี่ยนแปลง ไปตามยุคตามสมัยตั้งแต่สมัยโบราณ ยุควิทยาศาสตร์ยุคมนุษย์สัมพันธ์จนถึงยุคปัจจุบัน ซึ่งอาศัยทฤษฎีองค์การสมัยใหม่ ที่มีการปรับปรุงพัฒนาและสังเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น แต่ถึงอย่างไร การบริหารงานสมัยใหม่นี้มุ่งเน้นทั้งคน งาน และผลผลิต จึงต้องมีการผสมผสานแนวคิดต่าง ๆ ทุกยุค ทุกสมัย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับสภาพการณ์และสิ่งแวดล้อมที่เป็นจริงในปัจจุบัน ในที่นี้จะขอนำเสนอทฤษฎีทางการบริหาร การศึกษาพื้นฐานที่ควรทราบ ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 ทฤษฎีวิเคราะห์ระบบ (System Approach หรือ General System Theory)

ทฤษฎีวิเคราะห์ระบบเป็นทฤษฎีที่มีคุณค่าในการตรวจสอบหาข้อบกพร่องของ กระบวนการบริหารทั้งหมดรวมทั้งการบริหารการศึกษาด้วย โดยการวิเคราะห์สิ่งนำเข้า วิเคราะห์ กระบวนการ และวิเคราะห์ผลผลิตว่าสิ่งที่ลงทุนไปคุ้มค่าหรือไม่แล้วรวบรวมข้อมูลหาจุดบกพร่อง แล้วปรับปรุงแก้ไขต่อไป



วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาการวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานด้วยการผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรมในธุรกิจกีฬา ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ ดังต่อไปนี้

1) ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กรอบแนวคิดด้านเนื้อหาที่นำมาศึกษาเป็นแนวคิดการบริหารจัดการของ Brown Moberg เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอล โดยยึดหลักแนวคิดกระบวนการนวัตกรรมของทฤษฎีระบบ (System Theory) มาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย และใช้เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานนำไปสู่การผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรมในธุรกิจกีฬา

2) ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information's) ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกสอนกีฬาฟุตบอล
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกีฬา
4. ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมทางการกีฬา
5. ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้บริหารด้านธุรกิจกีฬา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการสุ่มด้วยวิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sample) จำนวน 15 คน ประกอบด้วย

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกสอนกีฬาฟุตบอล จำนวน 7 คน โดยเกณฑ์การคัดเลือกพิจารณาจากเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน มีใบ Certificate ระดับ G License ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย (FA Thailand) มีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา จำนวน 2 คน โดยเกณฑ์การคัดเลือกพิจารณาจากผลงานทางวิชาการ หรือมีผลงานนวัตกรรม หรือมีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกีฬา จำนวน 2 คน โดยเกณฑ์การคัดเลือกพิจารณาจากผลงานทางวิชาการ หรือมีผลงานนวัตกรรม หรือมีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี
4. ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมทางการกีฬา จำนวน 2 คน โดยเกณฑ์การคัดเลือกพิจารณาจากผลงานทางวิชาการ หรือมีผลงานนวัตกรรม หรือมีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี
5. ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้บริหารด้านธุรกิจกีฬา จำนวน 2 คน โดยเกณฑ์การคัดเลือกพิจารณาจากผลงานทางวิชาการ หรือมีผลงานนวัตกรรม หรือมีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) เพื่อใช้สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) บันทึกด้วยวิธีการจดบันทึกและเครื่องบันทึกเสียง โดยการทดสอบคุณภาพด้วยการวิเคราะห์จากข้อมูลการสัมภาษณ์ครั้งนี้



ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยครั้งนี้มีลำดับขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย 8 ขั้นตอน ดังนี้

ลำดับที่ 1 เป็นการศึกษาแนวคิดและทฤษฎี งานวิจัย เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานในธุรกิจกีฬาของในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาวิเคราะห์ สรุปสังเคราะห์ และนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยครั้งนี้

ลำดับที่ 2 การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับที่ 3 การพัฒนาเครื่องมือ เพื่อนำร่างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย

ลำดับที่ 4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เครื่องมือในการเก็บข้อมูลของการวิจัย จึงเป็นการพัฒนาสร้างเครื่องมือโดยการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎี งานวิจัย และเอกสารต่างๆ การตรวจสอบคุณภาพจึงได้ขอคำแนะนำ จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำมาแก้ไขให้เครื่องมือมีคุณภาพและครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยมากที่สุด โดยขั้นตอนหลักมี ดังนี้

1) ตรวจสอบเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ด้วยการหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จำนวน 3 คน จากการหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Index: CVI) เท่ากับ 0.80

2) การนำแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างที่ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือไปทดสอบด้วยการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง (Tryout)

3) การนำผลสรุปจากการทดสอบสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง เพื่อนำไปสัมภาษณ์จริงกับกลุ่มตัวอย่างจริงในการวิจัยครั้งนี้

ลำดับที่ 5 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกับกลุ่มตัวอย่างจริง

ลำดับที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และสรุปข้อมูลสำคัญ

ลำดับที่ 7 การสังเคราะห์เพื่อนำมาพัฒนาแนวทาง

ลำดับที่ 8 การนำเสนอรูปแบบแนวทางพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานด้วยการผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรมในธุรกิจกีฬา

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำเสนอใน 2 ส่วนรายละเอียด คือ

1.1 แนวทางการพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลของอะคาเดมี่ ฟุตบอลในประเทศไทย ควรประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน ดังนี้

(1) การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ - การฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในระดับมืออาชีพต้องมีครูฝึกสอนและผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เหมาะสม การสนับสนุนการฝึกอบรมและการศึกษา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะให้กับครูฝึกสอนจะเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาธุรกิจนี้ การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลเป็นสิ่งสำคัญ เราควรสนับสนุนครูฝึกสอนให้ได้รับการอบรมและการฝึกฝนเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการสอนกีฬานี้

(2) การสร้างโครงสร้างการจัดการทีม - การพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลควรมีการจัดการทีมที่เข้มแข็งและมีประสบการณ์ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการด้านการเงิน การตลาด และการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกการมีโครงสร้างการจัดการทีมที่เข้มแข็งและมีประสบการณ์เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอล

การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการจัดการกีฬา

ครั้งที่ 1

วันเสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566



(3) การสร้างโอกาสทางธุรกิจ - การที่จะพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย จะต้องมีการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ร่วมทีม ซึ่งอาจเป็นการทำสัญญากับสโมสรฟุตบอล การจัดงานแข่งขัน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล การสร้างโอกาสทางธุรกิจ สามารถทำได้ผ่านการทำสัญญาหรือพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอล เพิ่มโอกาสในการจัดงานแข่งขันท้องถิ่นและระหว่างประเทศ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล

(4) การนำเทคโนโลยีมาช่วย - การใช้เทคโนโลยีในการฝึกสอนและพัฒนาทักษะของนักกีฬา เป็นสิ่งสำคัญ เช่นการใช้วิดีโอและแอปพลิเคชันในการวิเคราะห์การเล่น การใช้ระบบติดตามสุขภาพและสภาพกายของนักกีฬา และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมและตลาดธุรกิจการฝึกสอนกีฬา การใช้เทคโนโลยีในการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลเป็นสิ่งสำคัญ เช่นการใช้วิดีโอและแอปพลิเคชันในการวิเคราะห์การเล่น การใช้ระบบติดตามสุขภาพและสภาพกายของนักกีฬา และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการสร้างความติดตามและตลาด

(5) การสร้างความร่วมมือ - การพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยควรสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สโมสรกีฬา และผู้เชี่ยวชาญในวงการฟุตบอล เพื่อให้สามารถสร้างระบบการพัฒนานักกีฬาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สโมสรกีฬา และผู้เชี่ยวชาญในวงการฟุตบอลจะช่วยให้การพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 แนวทางพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานด้วยการผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรมในธุรกิจกีฬา

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการวิจัย การศึกษาแนวทางพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานด้วยการผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรมในธุรกิจกีฬา โดยการพัฒนาเป็นรูปแบบโมเดลต้นแบบ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจในธุรกิจกีฬา และสามารถนำไปต่อยอดในการวางแผนของภาพรวมธุรกิจที่เริ่มต้นของการนำเอานวัตกรรมต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมด้านทักษะ การฝึกฝน การวัดและประเมินผลได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ผู้เข้าร่วม และสภาพแวดล้อมต่างๆ จนนำไปสู่การพัฒนาจริงๆในการแข่งขันกีฬาในระดับสูงต่อไป

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลความเชื่อมโยงการผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรมของธุรกิจกีฬา

ผู้เชี่ยวชาญ	ประเด็นสำคัญ	ความถี่
ด้านการฝึกสอนกีฬาฟุตบอล	โครงสร้างการจัดการทีม	13
ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ	12
ด้านการจัดการกีฬา	การสร้างความร่วมมือ	12
ด้านนวัตกรรมทางการกีฬา	การนำเทคโนโลยีมาช่วย	14
ด้านภาคธุรกิจกีฬา	การสร้างโอกาสทางธุรกิจ	11

จากตาราง 2 ในประเด็นด้านต่างๆ จากผลสรุปและวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ สามารถนำมาเป็นประเด็นสำคัญ ที่นำมาต่อยอดการพัฒนาให้มีการสอนที่ผสมผสานการจัดการด้านนวัตกรรม ดังนี้

โครงสร้างการจัดการทีม เป็นการผสมผสานการจัดการทีมที่เหมาะสมลงตัวทำให้สามารถส่งผลในการสร้างทีมที่มีสมรรถนะและการดึงความสามารถแต่ละคนให้โดดเด่นขึ้นมา ด้วยการสร้างทีมนี้เอง การพัฒนาในเรื่องการมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงทำให้สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะและพัฒนาความรวดเร็วของตัวนักกีฬาในทีมมาปรับใช้และช่วยในธุรกิจต่างๆได้



การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการจัดการกีฬา

ครั้งที่ 1

วันเสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566



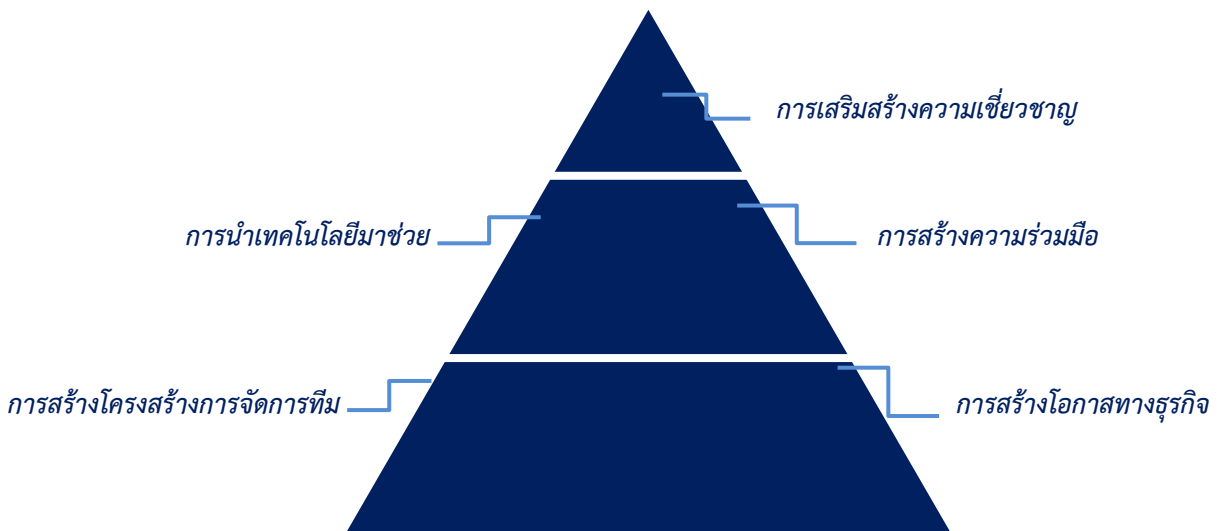
การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ เป็นการเพิ่มความเชี่ยวชาญที่สามารถรับมือกับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้กับความเชี่ยวชาญที่มี จนนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในธุรกิจกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างความร่วมมือ เป็นการมุ่งมั่นเสริมสร้างความร่วมมือกันภายในทีมและระหว่างทีมต่างๆ ในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวคิด การพัฒนา มุมมองต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรมที่จะนำมาสนับสนุนภายในทีมหรือองค์กรธุรกิจได้

การนำเทคโนโลยีมาช่วย เป็นการเลือกนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในกระบวนการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตหรือบริการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และในมุมมองของธุรกิจยังช่วยในเรื่องการลดต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายให้ธุรกิจ เพื่อเกิดความยั่งยืนและนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างโอกาสทางธุรกิจ เป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถช่วยสร้างโอกาสให้กับธุรกิจ เช่นการวิเคราะห์ข้อมูลที่องค์กร หรือกลุ่มธุรกิจมีอยู่ เพื่อค้นหาโอกาสต่อยอดในธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นโอกาสใหม่ๆ จนนำไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ เพื่อให้มีการเติบโตและสร้างรายได้ เพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจกีฬา

การสรุปมุมมองประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับแนวคิดที่ศึกษา ผู้วิจัยได้นำประเด็นต่างๆ ทุกประเด็น โดยนำไปสัมภาษณ์ทุกท่าน ซึ่งสามารถสรุปประเด็นสำคัญเพื่อนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบที่เป็นต้นแบบที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจการสันทนาการกีฬาฟุตบอลพื้นฐาน วิเคราะห์หลักการผสมผสานของทฤษฎีระบบที่มุ่งเน้นในกระบวนการหลักนำประเด็นสำคัญจากผลการวิจัยไปต่อยอด ทำให้สามารถผสมผสานมุมมองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปเชื่อมโยงในแต่ละกระบวนการได้อย่างเหมาะสม



ภาพที่ 2 การสร้างภาพโมเดลความเชื่อมโยง (Concept Map), 2023

อธิบายขั้นตอนการสร้างภาพโมเดลความเชื่อมโยง (Concept Map) ได้ดังนี้

- 1) การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ เป็นหัวใจของทุกสิ่งที่เราทำในธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอล
- 2) การสร้างโครงสร้างการจัดการทีม เพื่อให้ธุรกิจเป็นระบบและมีการบริหารจัดการทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การสร้างโอกาสทางธุรกิจ เชื่อมโยงกับสโมสรฟุตบอล การจัดงานแข่งขัน และผลิตภัณฑ์บริการ



การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการจัดการกีฬา

ครั้งที่ 1

วันเสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566



4) การนำเทคโนโลยีมาช่วย เชื่อมโยงกับการใช้วิดีโอและแอปพลิเคชัน ระบบติดตามสุขภาพ และแพลตฟอร์มออนไลน์

5) การสร้างความร่วมมือ เชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษา สโมสรกีฬา และผู้เชี่ยวชาญในวงการฟุตบอล โดยการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทุกข้อย่อยด้านบน จะช่วยให้ธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลของคุณเติบโตและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเชื่อมโยงกับทุกด้านของการพัฒนาธุรกิจนี้ให้สมบูรณ์และเติบโตอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน

Football Academy Model



จากภาพที่ 3 สามารถเห็นความเชื่อมโยงระหว่างการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญกับการสร้างโครงสร้าง การจัดการทีม การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาช่วย และการสร้างความร่วมมือในธุรกิจการ ฝึกสอนกีฬาฟุตบอล การเชื่อมโยงนี้ช่วยให้เห็นว่าการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบทั้งห้าเป็นสิ่ง สำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างธุรกิจนี้ในสายงานนี้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจการฝึกสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานในประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการ เสริมสร้างความเชี่ยวชาญ (Smith, 2018) การจัดการทีม การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาช่วย และการสร้างความร่วมมือ (Jones, 2016) เพื่อให้ธุรกิจนี้สามารถเติบโตและเจริญเติบโตไปในอนาคตได้อย่าง ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ต่อวงการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยอย่างเต็มที่และครอบคลุมในทุกด้าน

สำหรับการผสมผสานการนำนวัตกรรมเพื่อมาประยุกต์ใช้นั้นหน่วยงาน องค์กรและธุรกิจควรมอง ภาพรวมและความจำเป็นในการพัฒนาในแต่ละประเด็นที่เป็นต้นแบบ หรือความจำเป็นในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เหมาะสม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดและความคุ้มค่ากับการลงทุน

ผลการวิจัยและนำเสนอแนวทางพัฒนาธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานผ่านการผสมผสานการ จัดการด้านนวัตกรรมในธุรกิจกีฬา มีผลการวิจัยดังนี้



การรวมแนวคิดนวัตกรรมในกระบวนการทั้งหมด ซึ่งให้เห็นความสำคัญของการรวมแนวคิดนวัตกรรมในกระบวนการทั้งหมดของธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานเป็นการพัฒนาธุรกิจควรเริ่มต้นด้วยการทบทวนกระบวนการที่มีอยู่และตราสารสินค้าปัจจุบันและควรมีการพิจารณาวิธีในการผสมผสานนวัตกรรมในทุกขั้นตอนของกระบวนการ (Wilson, 2019) เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่ออัปเดตกระบวนการการสอนและการเสริมสร้างช่องทางการตลาดในออนไลน์ การสร้างความสอดคล้องกับทัศนคติลูกค้า การพัฒนาธุรกิจควรใส่ใจในการสร้างความสอดคล้องกับทัศนคติลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ควรเชื่อมโยงกับประสบการณ์ลูกค้าและรับข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการ แนวทางนี้จะช่วยสร้างความคงทนของธุรกิจและสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า (Rogers, 2017)

การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการการสอน รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้สามารถติดตามและบันทึกความก้าวหน้าของนักเรียน และการใช้วิดีโอและแอปพลิเคชันสำหรับการสอนและการประเมิน นำไปสู่การสร้างความติดตามและความสัมพันธ์ การสร้างความติดตามและความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนักเรียนและผู้ปกครองเป็นปัจจัยสำคัญ การสร้างความพร้อมที่จะตอบสนองต่อความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าจะช่วยให้ในการแสดงให้เห็นว่าธุรกิจสนับสนุนและปรับปรุงตามความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ต้องทำเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี คือการสร้างความต่อเนื่องเพื่อการเจริญเติบโต โดยการพัฒนาความต่อเนื่องในการปรับปรุงและการพัฒนาทุกขั้นตอนของกระบวนการจะช่วยให้ในการสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจ (Rogers, 2017) ธุรกิจควรมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองกับความเปลี่ยนแปลงในวงการกีฬาและความต้องการของลูกค้า (Stewart, 2020)

ดังนั้น ผลการวิจัยนี้ทำให้เห็นว่าการผสมผสานการจัดการนวัตกรรมในธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานเป็นการที่สำคัญที่สามารถช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทั้งหมด การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาการสอนและการตลาดออนไลน์ การสร้างความสอดคล้องกับลูกค้าและปรับปรุงตามความต้องการของลูกค้า การสร้างความติดตามและความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้า และการพัฒนาความต่อเนื่องในการปรับปรุงและการพัฒนาทุกขั้นตอนของกระบวนการ เป็นแนวทางที่สามารถช่วยในการเข้าใจและแก้ไขความต้องการของลูกค้า พัฒนาสินค้าและบริการ และสร้างความยั่งยืนและเจริญเติบโตในธุรกิจการสอนกีฬาฟุตบอลพื้นฐานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ในท้ายที่สุด การผสมผสานการจัดการนวัตกรรมในธุรกิจกีฬาเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความทันสมัยและคงอยู่ในวงการกีฬาที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและที่มีความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

References

- Bardo, J. W., & Harman, J. J. (1982). *Urban society: A systematic introduction*. New York: F.E. Peacock.
- Football Association of Thailand. (2020). *Thai football industry: Economy and society impacts*. Retrieved from <https://fathailand.org/uploads/download/daad5da27bd2b612610ace0b2593c328.pdf>
- Jones, P. (2016). Building partnerships in football development: Lessons from the field. *Soccer & Society*.
- Rogers, B. (2017). The role of technology in football coaching. *Journal of Sports Sciences*, 35(3), 245 - 253.





การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการจัดการกีฬา

ครั้งที่ 1

วันเสาร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2566



- Pornpimon Rungruangsin. (2017). Development of sports management model for health in Rajabhat University (Unpublished Doctoral's thesis), Naresuan University, Phitsanulok: Thailand.
- Smith, J. (2018). Enhancing coaching expertise in football: A comprehensive approach. *Journal of Sports Coaching*, 12(3), 357 - 372.
- Stewart, M. (2020). Business opportunities in football: A strategic approach. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 21(2), 187 - 200.
- Wilson, A. (2019). Building successful football coaching teams. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 14(3), 337 - 349.

